

目
錄

Contents

- 004 消費者對於環保咖啡廳之美學認知、服務品質與顧客滿意度研究
Research on consumers' aesthetic cognition, service quality and customer satisfaction of eco-friendly cafes
楊蕙芬
- 026 臉部擴增實境虛實影像之愉悅性研究
Research on the Pleasure of Facial Augmented Reality Virtual Images
蔡子瑋 | 邱奕龍
- 050 行動裝置視覺設計介面之客製化偏好研究
Study on Customization Preferences in Mobile Device Visual Interface Design
蔣世寶 | 蕭奕琳



感性 學報

Journal
of
Kansei

2024 | 春季號 | 第十二卷 | 第一期

發行人 | 台灣感性學會理事長 蔡子瑋

總編輯 | 何俊亨

諮議委員 | 林榮泰 · 紀佳芬 · 陳國祥

主任編輯 | 江怡瑩 · 吳志富 · 林漢裕 · 莊明振

編輯委員 | 朱柏穎 · 邱富源 · 許峻誠 · 陳立杰 · 蔡子瑋 · 蕭坤安 · 謝翠如

秘書長 | 黃筱微

(委員依姓名筆劃順序排列)

版面構成 | 黃子嘉

發行者 | 台灣感性學會

地址 | 台中市北區三民路三段 129 號

信箱 | taiwan.kansei@gmail.com

網址 | <http://www.twtik.org/tik/>

歡迎加入「台灣感性學會 TIK」臉書粉絲團

出版日期 | 2024 年 8 月 31 日

電子期刊 | <http://jokansei.twtik.org>

本刊所載內容之版權為本刊所有

非經同意不得做任何形式之轉載或複製

ISSN 2409-6326



感性
學報

Journal
of
Kansei

徵稿說明

「感性學報」(ISSN : 2409-6326) 是由台灣感性學會所出版的學術刊物，創刊於 2013 年。本學報鼓勵國內外學者從事高水準的感性學術研究，建立公開邀稿、徵稿及嚴謹審查的感性學術刊物，以提供感性及其相關領域在學術研究上具有公信力之發表及交流園地。目前，本學報通過 2018、2021 年臺灣人文及社會科學期刊評比，正式收錄為臺灣人文學藝術學門第三級的期刊。自 108 年 7 月 15 日起，經由感性學會理監事開會決議，為了服務更廣大的研究學者，本學報改為免費投稿、審查及刊登之電子期刊。

本學報收稿範圍以感性及其相關領域之論文與創作為主，其研究的目的、方法、結論必須具體明確，徵稿內容包含研究論文、評論及感性創作等三類。凡未曾在國內外其它刊物發表，且具有相當價值之學術研究性論文，均歡迎至感性學報網站線上投稿，詳細徵稿說明，請上感性學報網站 <http://jokansei.twtik.org> 查詢。本學報之審查方針為進行雙匿名審查，即審稿人及送審稿件在審查過程之中都保持匿名。一般審查時間為 8 週，出刊頻率為每年壹期。

投稿相關問題請洽本學報總編輯何俊亨教授。電話：(06)2757575 分機 54340，或 E-mail 本學報信箱 jokansei.twtik@gmail.com